

Индивидуальная реклама и рекламная поддержка для участников выставки

Помимо большой и всеобъемной рекламной компании о выставке Central Asia Reklam отдельно для каждого участника запускается промо-акция с целью увеличения эффективности участия. Она заключается в рассылке информации об участнике: отправка по электронной почте, факсу, а также работа call центра. Поддержка проводится совершенно бесплатно, но имеет свои определенные сроки.

Special Advertising and Promotional Support to Exhibitors:

Besides the large and comprehensive advertising campaign for Central Asia Reklam we have also launched a special promotion program for each exhibitor to increase effectiveness of participation in this regard: e-mailing, fax, call-centre are launched on behalf of the exhibiting company. This support is free of charge for exhibitors subject to deadline.

Организатор

Казахстан, г. Алматы, ул. Зенкова 13,
Бизнес Центр «Форум», оф. 215
Тел: +7 727 266 36 80, +7 707 611 81 02-03-04 Факс: +7 727 266 36 80
info@reklamexpo.kz info@centralasiaexpo.kz
www.reklamexpo.kz



**3th International Exhibition for ADVERTISING
Printing, Signage, Technologies and Materials**
**3-я Международная Выставка РЕКЛАМЫ
Полиграфия, Технологии и Материалы**

30 MAY - 1 JUNE 2017
МАЯ - 1 ИЮНЯ 2017

Almaty, KAZAKHSTAN
Алматы, КАЗАХСТАН

ATAKENT Exhibition Center
Выставочный центр «АТАКЕНТ»

www.reklamexpo.kz

Official Support / Официальная поддержка



Наружная реклама

Широкоформатная печать
Оборудование и расходные материалы
Реклама на транспорте
Вывески, билборды,
указатели, штендеры
Световая реклама и светотехника
3D Анимация

Полиграфия

Офсетная и цифровая печать
Тампопечать, трафаретная печать
Оборудование, станки,
технологии и материалы
Системы цифровой
обработки изображений



Цель Международной Выставки «Central Asia Reklam 2017»

создать оптимальные условия для демонстрации рекламной индустрии, эффективного обмена опытом в сфере профессиональной организации дела, установления новых деловых контактов и заключения экспортно-импортных договоров, анализа состояния рынка и конкурентоспособности продукции.



Дизайн

Разработка фирменного стиля
Дизайн печатной продукции
Дизайн наружной рекламы
Дизайн сувениров
Дизайн упаковки, этикетки
POS материалов и оборудование
Мобильные выставочные стенды

Сувенирная продукция

Бизнес сувениры
Промо Подарки
Пресса
Радио, TV реклама
WEB - реклама



The main aim of the international exhibition Central Asia Reklam 2015

is to create optimal conditions for advertising industry, experience exchange in professional business organization. Form new partnerships, conclude export-import contracts, market and it's competitiveness analysis, contribute for creating joint business in the Central Asian Advertising Market.

Outdoor advertising

Large format printing
Equipment and consumables
Advertising for municipal transport
Signs, billboards
Illuminated advertising and light materials engineering
3D Animation

Polygraphy

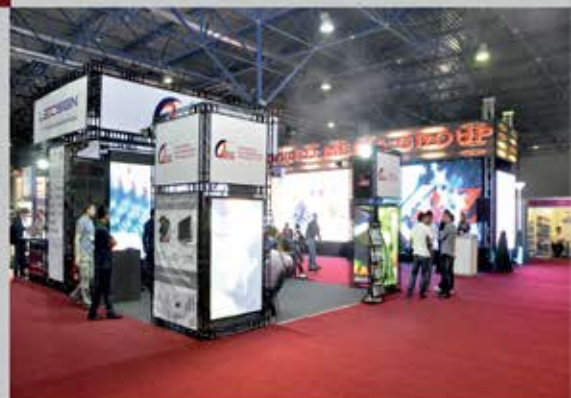
Offset and digital printing
Pad printing, screen printing
Equipment, machinery,
technology and materials
Digital image processing



B2B Соответствующие программы.

В дни проведения выставки Central Asia Reklam будут проведены крупномасштабные программы B2B. Программы посвящены участникам выставки и проходят бесплатно.

Алматы - финансовый и деловой центр не только для Казахстана, но и для всей Центральной Азии.



Design

Corporate identity design
Printing design
Outdoor advertising design
Gift design
Packaging & labels design
POS materials and equipment
Mobile exhibition stands

Souvenirs

Business gifts
Promo gifts

Press

Radio, TV advertising
Internet advertising



B2B Business Matching Program

Largescaled B2B programs will be held during the exhibition Central Asia Reklam. Thus B2B Program is dedicated for exhibitors and will organize free of charge.

Almaty is a financial & business center for Kazakhstan, as well as for whole Central Asia region