

## ОТЧЕТ ПО ВЫСТАВКЕ **Central Asia Reklam 2016**

### Алматы - Казахстан

С 24-26 мая 2016 в ВЦ «Атакент» состоялась Международная Выставка Рекламы, Полиграфии, Технологий и Материалов «Central Asia Reklam» - единственная ежегодная специализированная выставка в Центрально-Азиатском регионе, на которой представлен широкий диапазон рекламной продукции и услуг, которая дает возможности установить новые деловые контакты и заключить договора с ведущими дистрибьюторами Казахстана и Среднеазиатского региона, представителями оптовой и розничной торговли, специалистами отрасли.

Торжественная церемония открытия состоялась 24 мая с участием официальных лиц, почетных гостей выставки и прессы. В продолжение церемонии состоялась встреча Генерального директора Торгово-промышленной палаты Республики Таджикистан и Директора Национальной палаты предпринимателей г.Алматы «Атамекен», в ходе которой был подписан Меморандум о сотрудничестве.

#### **Официальная поддержка:**

- Министерство индустрии и новых технологий РК
- Акимат г. Алматы
- Национальная палата предпринимателей Республики Казахстан
- Ассоциация торговых и промышленных предприятий
- Международная ассоциация презентационной продукции/МАПП

#### **Информационная поддержка:**

РА «MEDIA PARK ADVERTIZING AGENCY»

ГАЗЕТА «СРОЧНО ТРЕБУЮТСЯ»

ГАЗЕТА «НЕДВИЖИМОСТЬ»

АВГУСТ БОРГ ИАЦ

СПРАВОЧНИК «ВСЯ ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ МОСКВА+РОССИЯ»

СПРАВОЧНИК «ПОСТАВЩИКИ ПОЛИГРАФИЧЕСКИХ МАТЕРИАЛОВ И ОБОРУДОВАНИЯ»

СПРАВОЧНИК «СОВРЕМЕННАЯ УПАКОВКА И ЭТИКЕТКА»

СПРАВОЧНИК «ПОЛИГРАФИЯ УКРАИНЫ»

ЖУРНАЛ «СКИДКИ»

ЖУРНАЛ «ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЦЕНТР РЕКЛАМЫ»

ЖУРНАЛ «PRINT+»

ПОРТАЛ «СABMARKET.KZ»

ПОРТАЛ «ПЕЧАТНИК.COM»

ПОРТАЛ «KANST.RU»



**Экспозиционная площадь:** Общая площадь экспозиции составила 2540 м2

**Участники:** В экспозиции приняло участие 53 компании. Среди них такие экспоненты, как: Konica Minolta, Led Sign, РекламИнвестГрупп/Admart.kz, Master Print, Alai Company, Sign Tech, Kaz Led Media Group, Plastic-Online, Depositphotos, Victory Latex, Derflex, Mafix и др.

### Страны участники

КАЗАХСТАН

ИРАН

ИНДИЯ

КИТАЙ

КОРЕЯ

МАЛАЙЗИЯ

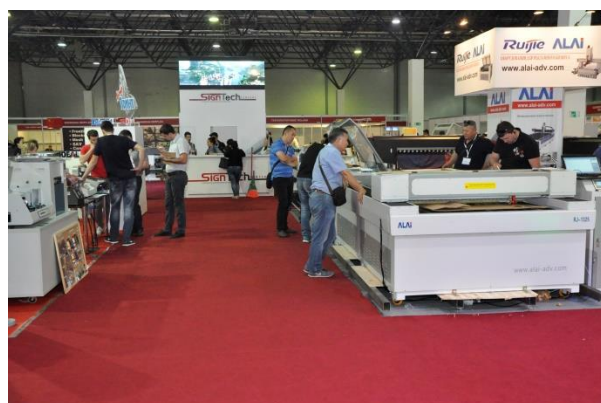
РОССИЯ

США

ТУРЦИЯ

УКРАИНА

**Посетители:** За три дня выставки официально зарегистрировалось 4840 посетителей из городов: Алматы, Астана, Караганда, Тараз, Талдыкорган, Шымкент, Актау, Атырау, Уральск, Семей, Усть-Каменогорск, Павлодар, Экибастуз, Балхаш, Костанай, Кокшетау. Были посетители из Киргизии, Таджикистана, Узбекистана, Туркменистана, соседнего региона России и дальнего зарубежья.



### Специальная Рекламная кампания

Была проделана большая работа по рекламированию выставки и информированию специалистов о предстоящем событии.

1. **Радио реклама.** Ротация рекламного ролика на: Европа плюс, Русское радио, Авто радио.
2. **Интернет реклама:** Google, Yandex, Nur.kz, 24 kz, Tengrinews.kz, 24KZ, Mail.ru, Krisha.kz
3. **Пресс-релизы:** «Казахстанский Пресс-клуб», «Национальный пресс-клуб».
4. **СМС рассылка.** Было отправлено 95 500 смс по собственной базе данных.

5. **Call-центр.** Персональное уведомление руководителей и представителей компаний в городах Казахстана, Кыргызстана, Узбекистана, Таджикистана.

6. **Электронная почта.** Электронные письма HTML рассылаются наряду с почтовыми, стимулируя посетителей на предварительную online регистрацию.

7. **Рассылка пригласительных билетов:**

150 000 пригласительных билетов были распространены через курьерскую службу ТОО "Агентство Класс" ("Kazakhstan Today") по всей территории г. Алматы. (Распространение пригласительных билетов по крупнейшим улицам Алматы, Бизнес центрам, крупным торговым точкам, по почтовым ящикам районов элитного жилья).

7 000 бесплатных пригласительных билетов были разосланы участникам выставки для распространения по их базам.

30 000 бесплатных пригласительных билетов были размещены в газетах и специализированных журналах.

8. **Визиты в соседние страны.** Команда Выставочной компании CentralAsiaExpo посетила тематические выставки, распространяя брошюры и информируя участников о своей предстоящей выставке в Казахстане.

9. **Баннеры:** Установка рекламных баннеров и щитов на центральных улицах города Алматы.

10. **Трансфер:** Ежедневно функционировал трансфер, 3 автобуса для профессионалов из городов: Тараз, Шымкент, Талдыкорган, а также из Кыргызстана (г. Бишкек).

**Организатор** - Выставочная компания «CentralAsiaExpo», опираясь на многолетний опыт, дает шанс и замечательное преимущество для каждой компании-участницы продемонстрировать свои достижения, встретить новых покупателей, заключить выгодные сделки и получить свою долю на рынке.

Место проведения выставки, ВЦ «Атакент» - самый известный выставочный центр для крупномасштабных выставочных мероприятий в Казахстане. Комплекс расположен в центре города и имеет удобное расположение от отелей города.

\*\*\*\*\*

Итог выставки: Выставку посетили 4840 официально зарегистрированных посетителей.

Участники выставки заключили договора, нашли представителей, оптовых закупщиков из Казахстана и Средней Азии.