

Post Show Report

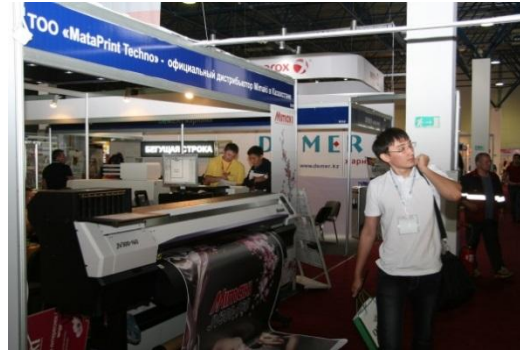
Делать деньги без рекламы
может только монетный двор.

В деловой жизни Казахстана произошло долгожданное событие. С 28-30 мая 2015 года в Выставочном центре «Атакент» города Алматы состоялась Международная выставка Рекламы, полиграфии, технологий и материалов - «CentralAsiaReklam». Мероприятие по этой тематике подобного масштаба в Казахстане проводилось впервые, объединив на единой площадке представителей рекламного бизнеса из Казахстана, стран ближнего и дальнего зарубежья, для демонстрации инновационных проектов, новой продукции и услуг, обмена опытом и установления контактов.



Специализированные выставки всегда являются отражением развития отрасли, так «CentralAsiaReklam» 2015, в свою очередь, показала все многообразие продуктов и услуг в сфере рекламы. Представляя на одной площадке разнообразные направления рекламной деятельности, выставка продвигает на казахстанский и среднеазиатский рекламный рынок новые тренды, актуальные бизнес-решения и перспективные технологии. Посетители «CentralAsiaReklam» смогли ознакомиться с новыми технологиями в области наружной и световой рекламы, рекламной полиграфии, POS-материалов и бизнес-сувениров, а также с новыми решениями в сфере рекламных услуг, в том числе интернет-рекламы.

Приняли участие **65 компаний** из 12-ти стран:Германии, Италии, Казахстана, Китая,Кореи, Польши, России, Сингапура, США, Турции, Украины, Японии. Площадь экспозиции составила 2840 м2.



Официальным спонсором выставки выступила корпорация **Xerox** – ведущий мировой производитель решений по управлению бизнес-процессами и документацией. На своей экспозиции консультанты представили вниманию публики новое оборудование C60-Versant 80, рассказывали о его технологических особенностях и преимуществах. В системах bizhubPROи

bizhubPRESS показала реализованные передовые разработки и технологии цифровой печати **KonicaMinolta**. Сверкали и светились всеми цветами радуги светодиодные табло и видео-вывески на стенде компании **LEDSign** – участника Консорциума Ledimpress, задавая особую настройку и гостям и участникам выставки. Компания **РекламИнвестГрупп** продемонстрировала широчайший выбор и высокое качество материалов для наружной рекламы и полиграфии. «Коньком» украинской фирмы **«Грейс»** является исполнителем самых сложных работ в отрасли: тончайшая работа по картону, самые мелкие гербы и символы.

Российская корпорация **RolandDG**, являющаяся ведущей торговой маркой в сегменте широкоформатных струйных принтеров, продемонстрировала струйные устройства, фрезерные и гравировальные станки, режущие плоттеры и ударные фотопринтеры. ООО **«Вики Восток Сувенир»** из России ознакомило с продукцией собственных брендов: Grant (ручки), Lekker (кружки), ViCoffee(чайный набор), Квадро и Арена (монетницы), а также ручки Эко из переработанного пакета Тетра пак и другие Ади POSматериалы.

Depositphotos из США предложил казахстанцам лучший фотобанк стоковых фотографий, векторных изображений, видеороликов и файлов для редакционного использования премиум качества.



Национальное участие приняли компании из Китая. На каждом стенде посетитель имел возможность почерпнуть что-то новое для себя: новую информацию, новые контакты. Был организован автобусный трансфер для профессионалов из близлежащих городов Казахстана. За три дня проведения на выставке побывали **5340 посетителей**, что показало большой интерес к данному мероприятию.

В рамках выставки компаниями-участниками **Xerox** и **All.biz** были проведены тематические семинары для профессионалов, собравшие полные конференц-залы.

Выставочная компания с 15-летним стажем **CentralAsiaExpo** – организаторы выставки, провели специально разработанную для этого мероприятия PR-кампанию, с целью проинформировать национальных и международных специалистов: распространение рекламных материалов, наружная реклама, директ-маркетинг, партнерство с профессиональными ассоциациями, работа с прессой и многое другое. Участники особо отметили помощь в подготовке к участию и уровень организации, сказался многолетний опыт в проведении выставок международного уровня.

Выставка организована при поддержке: Министерства индустрии и новых технологий РК, Акимата г. Алматы, Национальной палаты предпринимателей РК, Ассоциации полиграфистов РК, Международной Ассоциации Презентационной Продукции.

«CentralAsiaReklam» 2015 – это выставка профессионалов и для профессионалов,- сказала в своем интервью для прессы представитель выставочной компании CentralAsiaExpo Ульяна Плотникова, - в настоящее время, когда условия работы компаний в любой индустрии становятся все более

жесткими и сложными, проведение крупных специализированных выставок представляется особенно важным и приобретает особый смысл. Во-первых, очевидно, что подобные мероприятия действительно собирают лучших, активнейших; во-вторых, сложные времена предполагают не только решения проблем, но и творческий поиск новых возможностей на пути развития своего бизнеса».



Ежегодное проведение выставки поможет рекламным агентствам и рекламодателям выйти на казахстанский рынок, способствуя повышению их профессионального уровня, ускорению процесса развития отечественного предпринимательства, формированию новых рекламных сетей.

Прессслужба Central Asia Expo.
04.06.2015